

2025-2031年中国互联网+ 农业市场变革与投资策略调整报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国互联网+农业市场变革与投资策略调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/T12853UYQ0.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-07-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国互联网+农业市场变革与投资策略调整报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国互联网+农业市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章互联网+农业综述及数据来源说明1.1 农业界定1.1.1 农业的界定1.1.2 农业相似/相关概念辨析1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中农业归属1.2 互联网+农业内涵分析1.3 互联网+农业专业术语说明1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告权威数据来源1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明第2章中国互联网+农业宏观环境分析(PEST)2.1 中国互联网+农业政策(Policy)环境分析2.1.1 中国互联网+农业监管体系及机构介绍(1) 中国互联网+农业主管部门(2) 中国互联网+农业自律组织2.1.2 中国互联网+农业标准体系建设现状(1) 中国互联网+农业现行标准汇总(2) 中国互联网+农业重点标准解读2.1.3 国家层面互联网+农业政策规划汇总及解读(1) 国家层面互联网+农业政策汇总及解读(2) 国家层面互联网+农业规划汇总及解读2.1.4 31省市互联网+农业政策规划汇总及解读(1) 31省市互联网+农业政策规划汇总(2) 31省市互联网+农业发展目标解读2.1.5 国家重点规划/政策对互联网+农业发展的影响2.1.6 政策环境对互联网+农业发展的影响总结2.2 中国互联网+农业经济(Economy)环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状2.2.2 中国宏观经济发展展望2.2.3 中国互联网+农业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国互联网+农业社会(Society)环境分析2.3.1 中国互联网+农业社会环境分析2.3.2 社会环境对互联网+农业发展的影响总结2.4 中国互联网+农业技术(Technology)环境分析2.4.1 中国互联网+农业营销/服务流程图解2.4.2 中国互联网+农业关键技术分析2.4.3 新一代信息技术在互联网+农业领域的融合应用(1) 下一代互联网(2) 5G+(3) 物联网(4) 云计算(5) 人工智能(6) 边缘计算2.4.4 中国互联网+农业科研投入及创新成果2.4.5 技术环境对互联网+农业发展的影响总结第3章中国农业发展现状及互联网+发展必然性分析3.1 中国农业发展历程3.2 中国农业市场特征3.3 中国农业发展现状3.4 中国农业竞争状况3.5 中国农业经营效益分析3.6 中国农业市场规模体量3.7 中国农业市场趋势分析3.8 中国农业市场痛点解析3.9 互联网+助力农业痛点解决第4章“互联网+”对农业商业模式的冲击与变革分析4.1 商业模式的核心逻辑4.2 商业模式的运行机制4.3 商业模式的重要性分析4.3.1 对商业模式不清晰的初创企业而言4.3.2 对不明确自身已有商业模式的成熟企业而言4.3.3 对面临转型升级困境的企业而言4.4 商业模式画布的构成要素及相互关系4.4.1 商业模式画布的构成要素4.4.2 商业模式核心要素的关联4.5 农业商业模式要素解析及“互联网+”影响解析4.5.1 农业价值主张VP:提供什么产品/服务/价值(1) 商业模式要素→价值主张VP(2)

农业价值主张VP (3) 互联网+农业价值主张VP4.5.2 农业客户细分CS：目标用户群体是谁？
(1) 商业模式要素→客户细分CS (2) 农业客户细分CS (3) 互联网+农业客户细分CS4.5.3 农业核心资源KR：拥有什么核心资源？(1) 商业模式要素→核心资源KR (2) 农业核心资源KR (3) 互联网+农业核心资源KR4.5.4 农业关键业务KA：关键业务(1) 商业模式要素→关键业务KA (2) 农业关键业务KA (3) 互联网+农业关键业务KA4.5.5 农业渠道通路CH：通过什么方式/途径触达用户(1) 商业模式要素→渠道通路CH (2) 农业渠道通路CH (3) 互联网+农业渠道通路CH4.5.6 农业客户关系CR：通过什么方式/机制提供价值(1) 商业模式要素→客户关系CR (2) 农业客户关系CR (3) 互联网+农业客户关系CR4.5.7 农业合作伙伴KP：上下游配套产业(1) 商业模式要素→合作伙伴KP (2) 农业合作伙伴KP (3) 互联网+农业合作伙伴KP4.5.8 农业成本结构C\$：商业运作过程中的成本投入(1) 商业模式要素→成本结构(2) 农业成本结构分析(3) 互联网+农业成本/投入结构分析4.5.9 农业收入来源R\$：收入来源(1) 商业模式要素→收入来源(2) 农业收入来源(3) 互联网+农业收入来源4.6 “互联网+”对农业产业链结构及生态图谱的重塑4.6.1 “互联网+”对农业产业链结构的重塑(1) 农业产业链结构梳理(2) 互联网+农业产业链结构梳理4.6.2 “互联网+”对农业产业全景生态图谱的重塑(1) 农业产业全景生态图谱梳理(2) 互联网+农业产业全景生态图谱梳理4.6.3 “互联网+”对农业价值链的重塑(1) 农业价值链梳理(2) 互联网+农业价值链梳理4.7 互联网+农业发展机遇与挑战总结第5章 中国互联网+农业融合发展现状及面临困境分析5.1 中国互联网+农业融合发展历程5.2 中国互联网+农业市场渗透情况5.3 中国互联网+农业市场参与主体类型5.4 中国互联网+农业市场竞争格局5.5 中国互联网+农业市场规模体量5.6 中国互联网+农业领域投融资现状5.6.1 中国互联网+农业投融资事件汇总5.6.2 中国互联网+农业投融资动因分析5.6.3 中国互联网+农业投融资特性分析5.6.4 中国互联网+农业投融资趋势预测5.7 中国互联网+农业领域兼并重组状况5.7.1 中国互联网+农业兼并重组事件汇总5.7.2 中国互联网+农业兼并重组动因分析5.7.3 中国互联网+农业兼并重组特性分析5.7.4 中国互联网+农业兼并重组趋势预测5.8 中国互联网+农业发展面临的困境分析第6章 互联网+农业主流商业生态发展解析6.1 中国农业传统商业模式6.2 中国互联网+农业商业模式探索现状6.3 中国互联网+农业销售渠道发展模式分析6.3.1 中国农业销售模式发展概述6.3.2 中国农业线下销售渠道发展分析6.3.3 中国农业线上销售渠道发展分析6.4 中国农业C2B/CSA模式（消费者预购模式）发展分析6.4.1 农业C2B/CSA模式（消费者预购模式）概述6.4.2 农业C2B/CSA模式（消费者预购模式）发展现状6.4.3 农业C2B/CSA模式（消费者预购模式）发展趋势6.5 中国农业B2B模式发展分析6.5.1 农业B2B模式概述6.5.2 农业B2B模式发展现状6.5.3 农业B2B模式发展趋势6.6 中国农业B2C模式发展分析6.6.1 农业B2C模式概述6.6.2 农业B2C模式发展现状6.6.3 农业B2C模式发展趋势6.7 中国农业直播电商发展分析6.7.1 农业直播电商概述6.7.2 农业直播电商发展现状6.7.3 农业直播电商

发展趋势6.8 中国农业社交电商发展分析6.8.1 农业社交电商概述6.8.2 农业社交电商发展现状6.8.3 农业社交电商发展趋势6.9 互联网+农业新兴商业模式/商业形态探索6.10 互联网+农业商业模式创新投资策略建议第7章中国农业企业的互联网+布局案例分析7.1 中国农业企业的互联网+布局汇总与对比7.2 中国农业企业的互联网+布局案例7.2.1 北京顺鑫农业股份有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析7.2.2 中农发种业集团股份有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析7.2.3 袁隆平农业高科技股份有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析7.2.4 黑龙江北大荒农业股份有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析7.2.5 新疆赛里木现代农业股份有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析第8章中国非农企业的互联网+农业布局案例分析8.1 中国非农企业的互联网+农业布局汇总与对比8.2 中国非农企业的互联网+农业布局案例8.2.1 江苏农华智慧农业科技股份有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析8.2.2 浙江托普云农科技股份有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析8.2.3 深圳市农博创新科技有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析8.2.4 广西慧云信息技术有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析8.2.5 杭州涂鸦信息技术有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析第9章中国互联网+农业市场趋势分析及发展趋势预判9.1 中国互联网+农业SWOT分析9.2 中国互联网+农业发展潜力评估9.3 中国互联网+农业趋势预测分析9.4 中国互联网+农业发展趋势预判第10章中国互联网+农业投资规划建设规划策略及建议10.1 中国互联网+农业进入与退出壁垒10.1.1 互联网+农业进入壁垒分析10.1.2 互联网+农业退出壁垒分析10.2 中国互联网+农业投资前景预警10.3 中国互联网+农业投资价值评估10.4 中国互联网+农业投资机会分析10.4.1 互联网+农业产业链薄弱环节 投资机会10.4.2 互联网+农业细分领域投资机会10.4.3 互联网+农业区域市场投资机会10.4.4 互联网+农业产业空白点投资机会10.5 中国互联网+农业投资前景研究与建议10.6 中国互联网+农业可持续发展建议图表目录图表1：农业的界定图表2：农业相似/相关概念辨析图表3：《国民经济行业分类与代码》中农业归属图表4：互联网+农业的分类图表5：互联网+农业专业术语说明图表6：本报告研究范围界定图表7：本报告权威数据资料来源汇总图表8：本报告的主要研究方法统计标准说明图表9：中国互联网+农业监管体系图表10：中国互联网+农业主管部门图表11：中国互联网+农业自律组织图表12：中国互联网+农业标准体系建设图表13：中国互联网+农业现行标准汇总图表14：中国互联网+农业即将实施标准图表15：中国互联网+农业重点标准解读图表16：截至2024年中国互联网+农业发展政策汇总图表17：截至2024年中国互联网+农业发展规划汇总图表18：31省市互联网+农业政策规划汇总图表19：31省市互联网+农业发展目标解读图表20：国家“十四五”规划对互联网+农业的影响分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/T12853UYQ0.html>